

CAMPUS Asia-AIMS

한-아세안 학생 교류 프로그램

Hannam University

CAMPUS Asia-AIMS란?

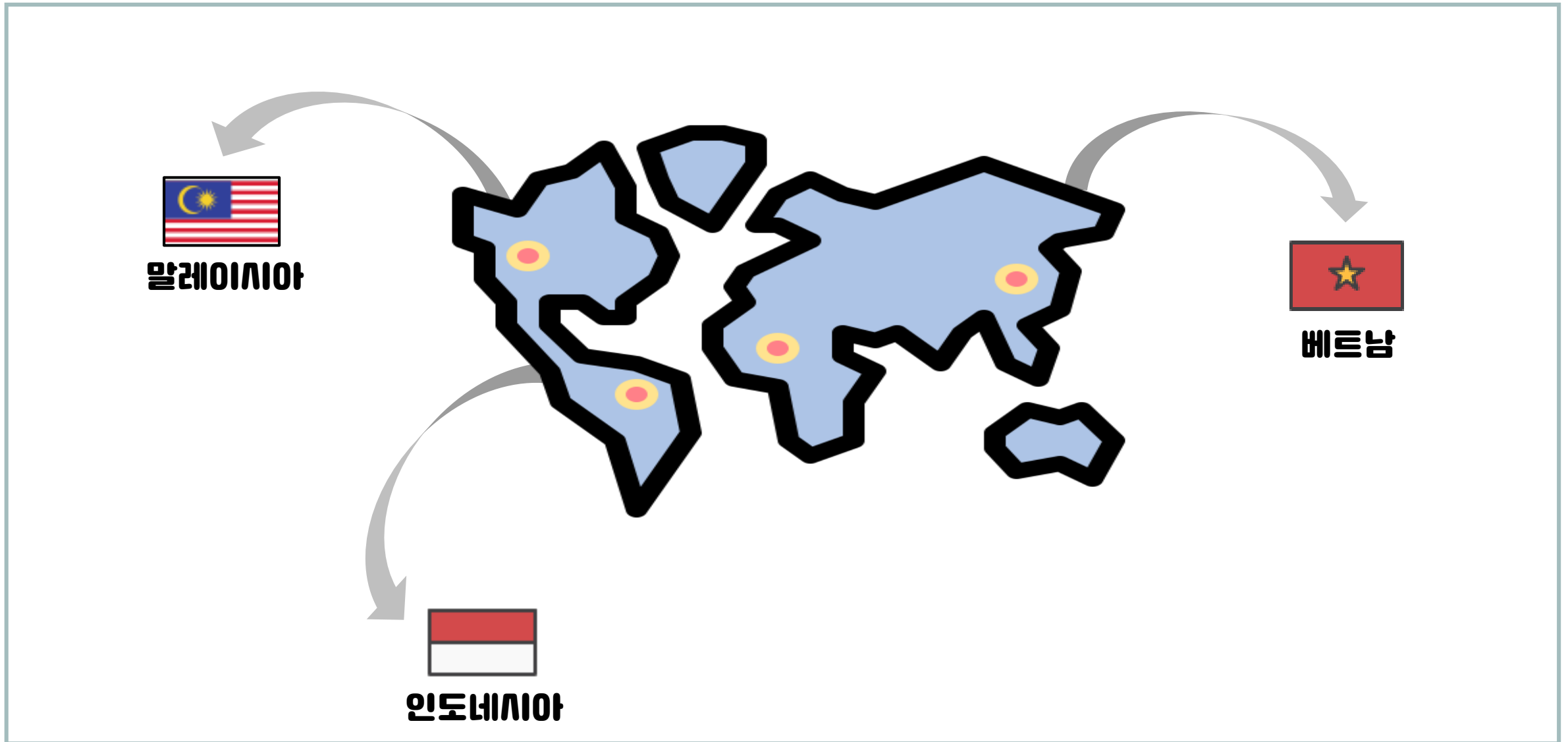


“교육부에서 주관하는 한-아세안 학생교류 프로그램으로
해외 대학에서 전공과목 이수 및 전시회 참여, 기업 탐방 등 다양한 활동 진행”

“한 학기 및 두 학기 파견”

“최대 35학점까지 인정 가능
(한학기에 17~18학점)”

파견대학



파견대학

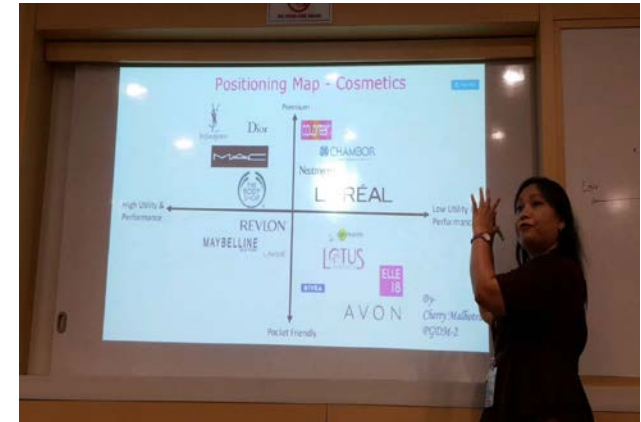
1. 말레이시아

1) 파견대학 : **USM (Universiti Sains Malaysia)**

2) 위치 : 페낭 (말레이시아 제 2의 도시)

3) **USM은 국립대학교로서 말레이시아에서도 유명한 학교 입니다.**

또한 페낭 공항에서 멀지 않은 곳에서 멀지 않은 곳에 위치하고 있어 편리한 교통을 갖추고 있습니다.



파견대학

2. 베트남

1) 파견대학 : FTU (Foreign Trade Universtiy)

2) 위치 : 하노이

3) 빠르게 발전하는 나라 중 하나인 베트남 수도에 위치한 FTU는 글로벌 비즈니스 및 무역을 중점적으로 수업하는 학교입니다. 또한 한국인 학생들을 위한 베트남어 수업을 제공하는 등 베트남 시장에 관심있는 학생들에게 많은 기회를 제공합니다.



파견대학

3. 인도네시아

1) 파견대학 : BINUS University

2) 위치 : 자카르타

3) BINUS Uni.는 마케팅과 비즈니스에 특화된 과목이 많이 있기때문에 'CNN Indonesia'방문 및 현직 앵커 인터뷰 등 실습위주의 수업을 진행해 실무적인 능력을 키울 수 있습니다.



AIMS 지원 사항

왜 AIMS를 통해서 가야 될까?

Monthly Scholarship

매달 70만원

해외에 파견된 학생들에게 생활비 및 체재비로 매달 장학금을 지급

Business Industry

1 or 2

전시회 참여, 해외기업탐방 등을 통해 스펙을 높일 수 있는 기회제공

Buddies to Assist

1:1

각 대학마다 버디가 있어서 학교생활 전반적인 부분을 도와줌

AIMS 지원 사항

왜 AIMS를 통해서 가야 될까?

All English Classes

수업 & 시험

영어로 모든 수업과 시험을 진행하기 때문에 어려움 없이 수업에 참여 할 수 있음

Learning Culture

다양한 문화체험

파견대학에서 주최하는 필드트립, 홈스테이 등을 통해 다양한 문화체험 가능

Vacation Program

활동비 지원

방학동안 가까운 나라로의 기업탐방 혹은 전시회 참여를 원하는 학생들에게 활동비 일부 지원

2019 / 2020 상반기 파견학생 수

베트남



말레이시아



= 총 21명

인도네시아



활동내용

1. Industry & Business Vietnam

- ✓ 많은 한국 기업이 진출해 있는 호치민을 방문해 학생들이 관심있는 비즈니스 분야 탐색
- ✓ KOTRA, 스타벅스 등 현지 기업을 방문해 실무자와 인터뷰를 진행
- ✓ 발전 가능성이 높은 호치민 유통업계에서의 한국 대형 유통 업체들의 성공 전략 탐색

활동사진



활동내용

2. K-Beauty Expo

- ✓ 베트남 호치민에서 3박 4일동안 전시회가 진행되었고 대한민국을 포함한 글로벌 기업 100개사 참여
- ✓ AIMS 파견 학생 1명당 4~5개의 한국기업 부스를 담당하며 수출 상담을 위한 바이어 응대 및 영어 통역 등 기업 전시품 관련 안내 업무 등을 지원
- ✓ 기업 종사자와 인터뷰를 통해 해외 기업들의 인재상과 취업기회 등을 파악
- ✓ 글로벌 전시 인턴 프로그램 참가 기회를 제공하여 다양한 커리어 개발의 기회로 활용

활동사진



활동내용

3. Industry & Business Malaysia

- ✓ 많은 한국기업이 진출해 있는 쿠알라룸푸르 방문 등을 통하여 현지 산업과 비즈니스 및 문화에 대한 이해
- ✓ 학생들이 해외 창업이라는 공통된 목표가 있었기 때문에 '해외 요식 프랜차이즈 창업'을 주제로 함
- ✓ 미스터 닭갈비, 네네치킨 등을 방문하여 이슬람 지역에서의 한식의 대중화에 대해 살피고 할랄푸드에 대한 앞으로의 가능성을 조사
- ✓ 말레이시아 사람들을 대상으로 한 한식 설문조사를 준비해 학생들의 창업 아이디어에 힘을 더함

활동사진

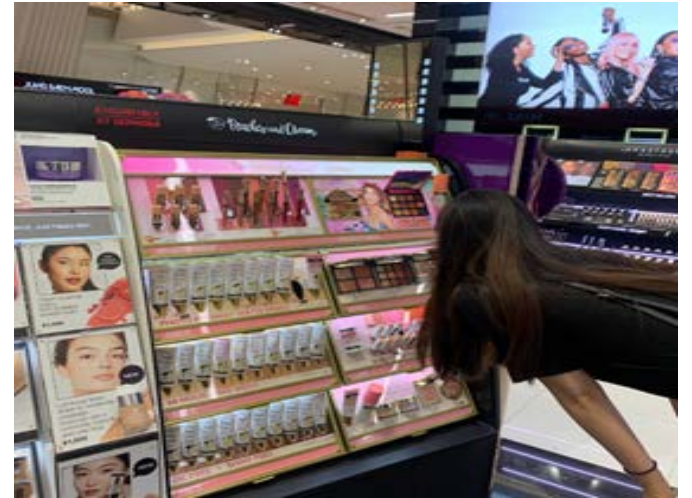


활동내용

4. Beauty Industry in Thailand

- ✓ USM에 파견된 학생들이 태국 방콕 K-Beauty 시장 조사
- ✓ 방콕의 가장 큰 쇼핑몰인 메가방나몰, 시암몰, 터미널 21 쇼핑몰 등을 방문하여 태국 화장품 시장과 한국 화장품 시장 차이점을 조사
- ✓ 현지 대학생과 화장품에 주된 관심을 갖는 20-30대 소비자를 타겟으로 설정하여 설문조사 진행
- ✓ 글로벌 브랜드와 비교하여 에뛰드, 더페이스샵 등 한국 브랜드가 태국시장에서 갖는 이점에 대해 비교 및 조사함

활동사진



활동내용

5. FTU 필드트립

FTU Buddy와 함께 2박 3일 일정으로 베트남 소수민족의 도시인 'Sa Pa' 지역에 방문하여 하노이에서는 경험해보지 못한 소수민족의 생활과 문화를 체험



활동내용

6. BINUS 필드트립

3박 4일 일정으로 인도네시아 Yogyakarta 내에 존재하는 다양한 종교와 문화를 체험하고 'I-Buddy' 학생들에게 유적지에 대한 설명을 들으며 인도네시아 역사에 대해 이해



활동내용

7. BINUS International Day

- ✓ Binus University의 교환학생 프로그램 중 하나인 International Day에 한국 대표로 참여하여 한복 체험, 한국 음식 등을 소개
- ✓ 준비해간 한복을 입고 Cultural Parade에 참여하여 각국의 학생들에게 한국을 알리는 기회를 가지며 동시에 각국에서 온 교환학생들과의 문화교류를 통해 다양한 문화에 대한 이해 제고



활동내용

8. 말레이시아 Homestay

5~6명의 교환학생 그룹이 말레이시아의 가정에서 생활하며 현지인 가족의 생활을 직접 경험하고
폐낭뿐만 말레이시아 다른 지역의 문화와 음식을 체험 할 수 있는 시간 마련



선발 계획

1. 지원자격

- 직전학기 총 평점 3.0 이상이며 현재 2학기~6학기인 재학생
- IBT TOEFL 78점 , TOEIC 800점 이상 또는 동등 요건을 갖춘 학생
*공인 점수 미 보유자는 영어 인터뷰 실시
- 해외 여행의 결격사유가 없으며 학칙에 의해 징계를 받지 않은 학생
- Global Business 전공 학생 (중국 및 베트남 다전공인 학생 지원 가능)

2. 모집기간

- 접수 : 2020년 10월 05일(월) ~ 10월 18일(일)
- 이메일 접수 : heokk1229@hnu.kr

CONTACT

김종문 교수님

Tel. 042-629-8502

E mail. jongkim09@gmail.com

정희옥 담당직원

Tel. 042-629-7152

E mail. heokk1229@hnu.kr